

Creando experiencias que vibran al ritmo de las nuevas generaciones.

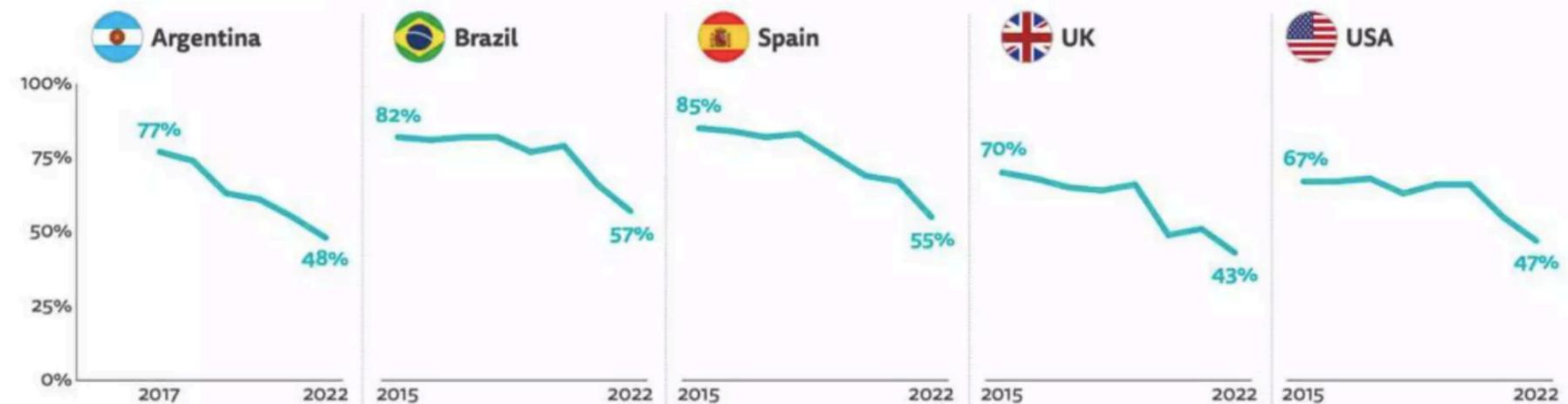
↓ **READ MORE** ↓

**El interés de las nuevas generaciones por la información está disminuyendo...**

# Es una tendencia mundial

Interest in news is also falling in most countries ...

Countries with some of the biggest declines



Q1c. How interested, if at all, would you say you are in news? Base: Total 2015–22 samples (n=2000)



Hace 9 años creamos Laorejaroja, una plataforma de contenido donde hacemos que la información sea divertida y cercana pero siempre con un sentido crítico hacia temas de interés como medio ambiente, salud mental, feminismo, cultura, LGBTIQ+ y sociedad.





**Nuestra comunidad busca no solo informarse, sino tener un espacio de conversación con un estilo único: cercano, divertido y con una mirada crítica hacia el poder.**

**775 000 seguidores**

**538 000**

**22 000**

**170 000**

**45 000**



**Ciudades clave: Bogotá, Medellín, Cali.**

**Colombianos en el exterior: 20% de nuestros seguidores.**

# ALCANCE TRIMESTRAL

JUNIO, JULIO Y AGOSTO DE 2024

60

Millones de personas impactadas

4.5

Millones de interacciones

3,5

Millones de visitantes web

18 A 24 AÑOS

30%

24 A 34 AÑOS

50%

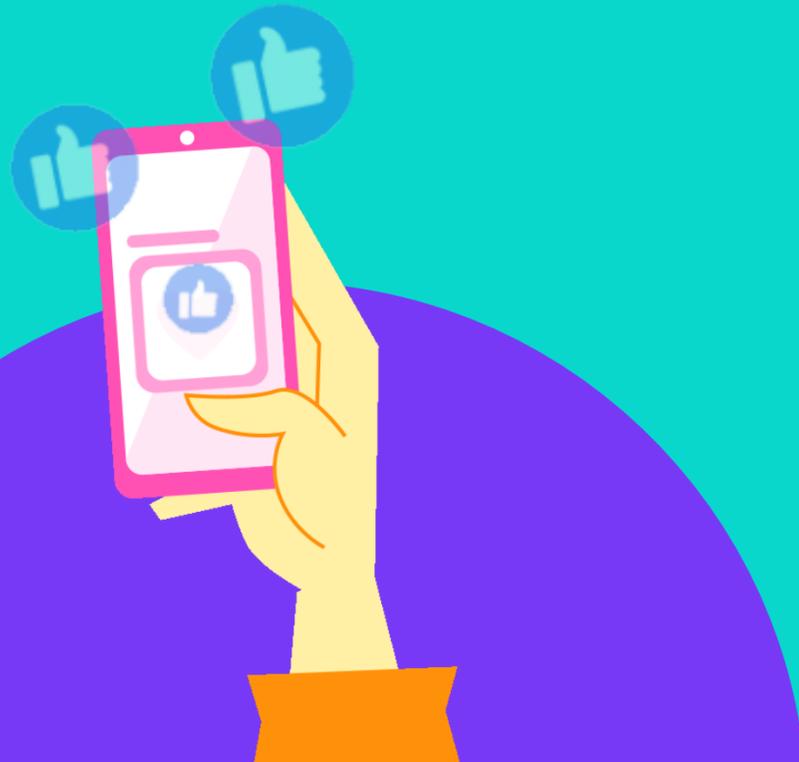
35 A 54 AÑOS

13%

## SEGMENTACIÓN



Mujeres: 60% de nuestra comunidad





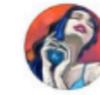
maurovillamilb 1 sem

👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏 Me encanta el trabajo que hacen. Los amo 😍



linasierra880 7 sem

Ian, siempre me parecen muy oportunos los analisis y el enfoque que le das a las noticias. GRACIAS!



gatak\_girl 7 sem

Gracias a @laorejaroja por su objetividad, por no desinformar, por ofrecer contenido sólido para los que queremos deseamos herramientas de conocimiento y sacar conclusiones. ME ENCANTAN ❤️



luisacarva1 6 sem

Qué excelente información. Gracias 😊



bryan.sc 4 sem

Por fin una página neutral que no minimiza lo que está pasando con el millonario ROBO de ECOPEPETROL, sigan creyendo que el gobierno uribista vamos a salir de esta corrupción, que tristeza. Con razón no apoyan las energías renovables 🇨🇴💔



fercho.bejarano 5 sem

Gigante, espectacular trabajo de parte de @laorejaroja 👏



vivis7727 5 sem

Ya había visto esta entrevista hace mucho. Qué buen trabajo hace muchachos @laorejaroja



catalinalopez20 5 sem

Esta noticia no saldrá en semana



mambeluna\_music 4 sem

Gracias por informarnos todos los días y darnos luz y claridad. 🙌



lubeth202123 2 sem

De estas noticias los medios amaños no dicen nada



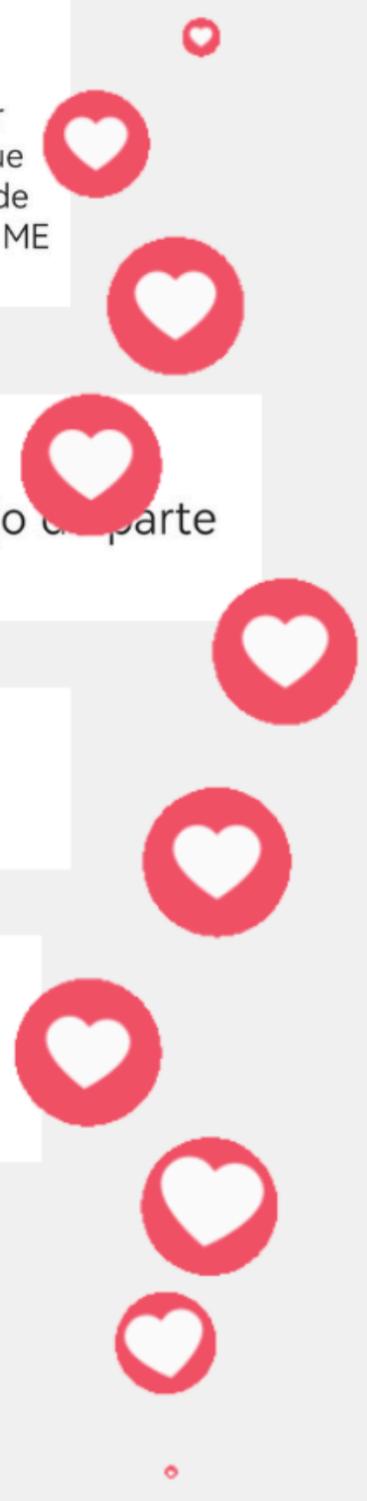
ivanandrestg34 2 sem

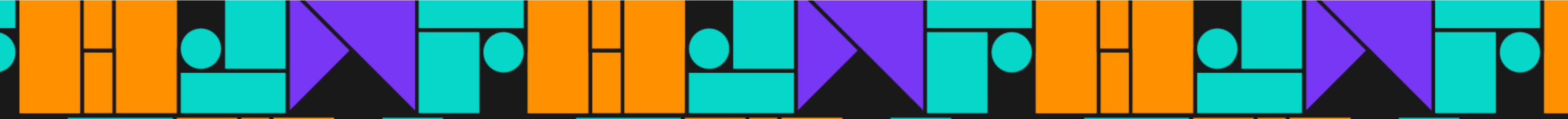
Vamos a mirar si Paracol TV muestran esta buena noticia o sigue con las filtraciones que hace Barbosita



pradarecords 1 sem

Es-pec-ta-cu-lar, gracias @laorejaroja por estas iniciativas.





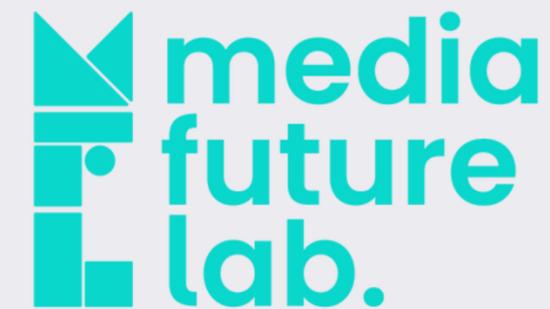
Durante este tiempo hemos logrado conectar con las audiencias de la Generación X y Millennials de manera poderosa y disruptiva, gracias a nuestra capacidad para innovar en la producción y distribución de contenidos que nos permite adaptarnos a una audiencia global, diversa y siempre cambiante. **Y por ello, creamos Media Future Lab, un laboratorio en innovación en contenidos y audiencias**

### Nuestra plataforma



[@LaOrejaRoja](#)

### Nuestro laboratorio



Media Future Lab pretende ser un espacio para que los jóvenes y no tan jóvenes aprendan y se diviertan, y para que las marcas puedan conectar con sus audiencias de manera fluida, por lo que queremos:

**Brindar experiencias de conocimiento a cualquier persona que quiera potencializar sus habilidades comunicativas y/o aprender a crear contenido de valor, con talleres y cursos de cocreación.**

**Crear y producir contenidos con sentido y valor en diversos formatos como gráficos, audio y video; y diseñamos experiencias para conectar a las marcas con nuestra comunidad de Laorejaroja.**

**Ayudar a las empresas a que se vuelvan relevantes para las nuevas generaciones y tengan un impacto positivo mientras hacen crecer sus negocios, a través de una consultoría basada en el método conocimiento + creatividad que creamos y perfeccionamos en nuestro propio medio digital.**



**Deisy Villalba**  
CEO



**Laura Zapata**  
COO



**Ian Schnaida**  
CMO



**Camilo  
Bustamante**  
CDO

**Hoy quiero invitarlos a hacer parte  
de este laboratorio de co-creación e  
innovación único**