

POSTULACIÓN
DEMOCRACIA VIVA
2024

RANQUIN SOCIAL

isópolis

ágora:

 Pares
Fundación Paz & Reconciliación

UNIVERSIDAD
EAFIT

EAFIT
Social

RANQUIN SOCIAL

ÍNDICE

Introducción.....	1
Objetivo General:.....	1
Objetivos Específicos:.....	2
Definiciones:.....	2
¿Cómo contribuye el ranking social a la democracia en Colombia?.....	4
Descripción general del Ranking Social de organizaciones sociales de Colombia...	5
Intención.....	5
MATERIALIDAD.....	5
TEORÍA DEL CAMBIO.....	6
ELEMENTOS.....	7
ACCIÓN.....	7
Cronograma:.....	8
BIBLIOGRAFÍA.....	11

Introducción

Esta propuesta nace como una apuesta para fomentar el relacionamiento efectivo entre el sector público-privado y las organizaciones sociales, con el fin de incentivar la inversión social en proyectos que tengan afinidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas fijadas por el plan nacional de desarrollo colombiano.

Esto se logrará a partir de una estrategia para la obtención de información útil otorgada por la organizaciones sociales, que destaque las mejores prácticas, su incidencia en territorio, su contribución social, su relacionamiento y su liderazgo, cuantificable en una metodología de ranking, con el fin de atraer a empresas interesadas en colaborar con sus procesos y contribuir a potenciar el bienestar de la comunidad.

Objetivo General:

Posicionar a las organizaciones sociales de base que tengan presencia en el territorio colombiano por medio de la visibilización de sus acciones, buenas prácticas y contribuciones sociales en una metodología de ranking.

Objetivos Específicos:

- **Mapear** y categorizar las organizaciones sociales.
- **Medir** la contribución social de las organizaciones sociales a partir de los proyectos, programas e inversiones que tengan a la luz de los objetivos de desarrollo sostenible, las metas establecidas en el plan nacional de desarrollo y las métricas IRIS+.
- **Evaluar** el nivel de articulación que tienen las organizaciones sociales, la cantidad de recursos que invierten, el compromiso institucional y su capacidad de gestión organizacional.
- **Visibilizar** a las organizaciones que obtengan los mejores resultados de evaluación y medición de contribución social, articulación y gestión organizacional a través de un ranking.
- **Facilitar** la inversión social entre organizaciones público-privadas y las organizaciones que participen del ranking.

Definiciones:

- **Meta-metodología - Sistema propio de medición:** Es un conjunto de elementos fundamentales que debe de considerar una metodología de medición de impacto (Terraética, 2021). Está compuesta por los siguientes pasos:
 1. Intención
 2. Materialidad
 3. Elementos
 4. Acción
 5. Análisis y tangibilización
 6. Comunicación
 7. Gestión y monitoreo

Para efectos de optimización del presente documento se fusionarán los últimos cuatro puntos ya que, el análisis, la tangibilización, la comunicación y el monitoreo hacen parte del paso de llevar a la acción (4 paso) lo propuesto en los anteriores pasos.

- **Teoría del cambio:** Es un ejercicio que define una línea causal (modelo lógico) que partiendo de insumos que generan resultados (productos) y con ellos, efectos, se detona el impacto esperado (Terraética, 2021).
 1. **Insumos (inputs):** Son todas aquellas cosas, factores, elementos que deben tomarse en cuenta para llegar una serie de resultados (outputs).
 2. **Resultados (Outputs):** son todas aquellas salidas que se producen al contar con los insumos propuestos. Los resultados pueden ser: número de beneficiarios atendidos, porcentaje de incremento de

apoyos brindados, casas construidas, pero también pueden ser generación de confianza, mejores condiciones de vida o de salud de la región, etc.

3. **Efectos y/o impactos (Outcomes):** son aquellos elementos que provienen de los resultados tanto a mediano como a largo plazo, que reflejan el posible cambio generado luego de la intervención con los resultados de los insumos.
 4. **Mapa de agentes de interés:** Es un ejercicio que permite identificar quiénes son los agentes de interés más relevantes en una intervención.
- **Contribución social:** Son los cambios que experimentan las personas, grupos o comunidades como consecuencia del desarrollo de una actividad, proyecto, programa o política concreta y que afectan a las condiciones humanas en el largo plazo.
Estos cambios pueden ser producidos directa o indirectamente por una intervención, intencionalmente o no, positivos o negativos, y sobre aspectos o dimensiones tangibles o intangibles (ESIMPACT, 2023).
 - **Contribución a Objetivos de Desarrollo internacionales y nacionales:** Comprendida como la capacidad de las organizaciones de aportar al cumplimiento y/o alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las métricas IRIS+ y metas del Plan Nacional de desarrollo 2022-2026 Colombia Potencia Mundial de la vida por medio de distintas acciones que involucren la intervención de la organización en una o varias problemáticas sociales que afectan al territorio colombiano y su población.
 - **Capacidad de gestión organizacional:** Se comprende como la capacidad de generar estrategias pedagógicas, metodológicas y prácticas que permitan optimizar la gestión de recursos, la capacidad cooperativa en la articulación entre actores y el compromiso institucional de las organizaciones con el fin de concretar objetivos comunes e inclusivos que fortalezcan sus acciones, planes y proyectos misionales como contribución al bien público¹.

¹ Definición adaptada en base a lo desarrollado en materia de gestión social en el trabajo de Quintero et al, 2016.

¿Cómo contribuye el ranking social a la democracia en Colombia?

1. **Fortalecimiento del tejido social:** El ranking ayuda a visibilizar y fortalecer las organizaciones de la sociedad civil, que son actores fundamentales en un sistema democrático. Al mapear y categorizar estas organizaciones, se está reconociendo su papel en la defensa de los derechos y sus buenas prácticas.
2. **Participación ciudadana:** El ranking puede tener un efecto multiplicador para que más personas se sientan movilizadas a involucrarse en organizaciones sociales y en sus agendas.
3. **Articulación entre sectores:** Al facilitar la inversión social entre organizaciones público-privadas y organizaciones sociales, el ranking promueve la colaboración intersectorial. Esta articulación puede llevar a una gobernanza participativa, democrática que pueda instalar capacidades sociales más sólidas a través de los líderes y organizaciones que habitan el territorio.
4. **Enfoque en desarrollo sostenible:** El ranking alinea las acciones de las organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia Potencia Mundial de la Vida. Esto contribuye a una visión de desarrollo integral y participativo y se consolida como una herramienta de conversación entre las organizaciones, las empresas y el gobierno.
5. **Inclusión para la democracia:** Gracias a la diversidad de stakeholders que engloba el proyecto, como mujeres, personas LGBTQ+, grupos étnicos, víctimas del conflicto, juventudes, etc, se trata de una apuesta que visibilizará demandas ciudadanas plurales, desde una visión interseccional y democrática.
6. **Descentralización de las apuestas para el desarrollo:** El ranking social busca impactar a las organizaciones que se encuentran en las regiones más vulnerables del país, que son las que enfrentan mayores barreras para el acceso a oportunidades que garanticen su participación y su sostenibilidad a largo plazo.
7. **Fortalecimiento del capital social:** Al promover la articulación entre organizaciones y sectores, el ranking contribuye a fortalecer el tejido social y las redes de confianza entre actores, apostándole a la consolidación de un país convergente, reconciliado y capaz de trabajar articuladamente en proyectos que impacten positivamente en todo el territorio nacional.

Descripción general del Ranking Social de organizaciones sociales de Colombia.

Intención

A través de una metametodología, elaborada y validada por los actores relacionados en esta iniciativa, se integran indicadores basados en las métricas de las IRIS+, los objetivos de desarrollo sostenible, el plan nacional de desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, e indicadores propios relacionados a la gestión organizacional de los y las participantes.

El ranking social permitirá responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la contribución social que realizan las organizaciones participantes?
- ¿A qué Objetivo de desarrollo sostenible le están aportando las acciones con enfoque social?
- ¿En qué región se está haciendo este aporte?
- ¿Qué comunidades o grupos de la población se están viendo beneficiados?
- ¿A qué metas del Plan Nacional de Desarrollo le están aportando las acciones con enfoque social?
- ¿Estas acciones se encuentran integradas en las métricas IRIS+?
- ¿Qué capacidad de gestión organizacional tienen los participantes del ranking?
- ¿Qué nivel de articulación entre actores y compromiso institucional tienen los participantes?

MATERIALIDAD

En este ranking social se pretende medir la contribución social de las distintas organizaciones con apuestas sociales dentro del territorio colombiano, el cual, se espera afecte de manera positiva el posicionamiento nacional de las distintas organizaciones participantes del proceso.

En un mundo donde el cambio positivo que generamos en nuestras comunidades es fundamental desarrollar herramientas y métricas efectivas para evaluar nuestra contribución social. Para la construcción del ranking social, es

importante contar con variables de medición que nos permitan identificar el rango de aporte al desarrollo y el bienestar comunitario.

TEORÍA DEL CAMBIO

- **Insumos:** Todas las acciones y recursos (monetarios y no monetarios), invertidos en actividades sociales de cada organización. Es decir, las acciones concretas, tareas, gestiones, programas, inversiones y proyectos llevados a cabo por las organizaciones para crear resultados.
- **Resultados:** Los productos tangibles y servicios derivados de las actividades de las organizaciones. Por ejemplo, número de proyectos con enfoque social por empresa, número de personas o poblaciones beneficiadas y número de territorios beneficiados.
- **Efectos y/o impactos:** Son todas esas atribuciones que derivan de los resultados, reflejados a mediano y a largo plazo, que visibilizan el cambio generado en los beneficiarios y/o en su comunidad luego de la intervención de la organización. El cual, se conecta con la satisfacción de necesidades de las poblaciones en el territorio y el cumplimiento del objetivo final de las intervenciones de las organizaciones.
- **Mapa de agentes de interés:** Qué poblaciones son las que han priorizado las organizaciones sociales en sus planes sociales dentro de estas opciones:
 - Población urbana
 - Población rural
 - Mujeres
 - Hombres
 - Primera Infancia e infantes(0-11 años) Adolescencia (12 - 18 años) Juventud (14 - 26 años) Adultez (27- 59 años), Adulto Mayor (60 años o más)
 - LGTBIQ+
 - NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros)
 - Comunidad étnica indígena
 - Campesinos
 - Población con discapacidad
 - Habitantes de calle
 - Víctimas del conflicto armado
 - Víctimas de Desplazamiento Forzado Interno
 - Refugiados
 - Población Migrante

ELEMENTOS

Se refiere a las herramientas y procesos necesarios para poder llevar a cabo la metodología de medición de contribución social. El ranking social por medio de la operacionalización y el análisis de la información de las acciones de las organizaciones sociales, va a medir su aporte social al territorio colombiano en relación con las métricas reseñadas al principio.

Proceso de operacionalización de la medición de contribución social integral:

Definición de las dimensiones cualitativas en términos de índices cuantitativos a través de distintos indicadores por cada variable, como se muestra en la siguiente imagen, que permitan darle un valor numérico a los conceptos de contribución social y Gestión organizacional, para al final generar un valor común integral de contribución que permita darles una posición diferencial a las organizaciones participantes del ranking.

Proceso de operacionalización
Variables
Característica cuantitativa o cualitativa que es de interés el analizar su comportamiento
Dimensiones
Pueden denominarse como sub variables. En conjunto detallan el comportamiento de la variable en estudio.
Indicadores
Propiedad manifiesta, entendida como las preguntas para cada dimensión
Índices
Síntesis de los indicadores, expresada en un peso o valor numérico dado a Variables, Dimensiones e Indicadores.

Fuente tabla: Elaboración propia.

ACCIÓN

Esta apuesta consta de cuatro fases que se describirán a continuación:

Fase 1: Alianzas y herramientas metodológicas. Esta etapa ya fue debidamente agotada por las organizaciones, en ella se construyó y validó el instrumento metodológico y se articularon las distintas organizaciones para aunar esfuerzos.

Fase 2: Estrategia de comunicación: Aquí se realizará la búsqueda activa de oportunidades de financiamiento y participación de empresas del sector privado a través de estrategias de engagement.

Fase 3: Recolección de información: Apertura de inscripciones a organizaciones sociales que quieran participar del ranking social

Fase 4: Lanzamiento y difusión del ranking social : Una vez analizada la información recopilada de cada organización, se lanzará al país el ranking de organizaciones en Colombia, acompañado de un plan de medios y una serie de reconocimientos que exaltan las buenas prácticas y las apuestas significativas a nivel nacional.

Cronograma:

Mes	Fases	Actividad
Enero - Junio (2024)	Fase 1: Alianzas y herramientas metodológicas	<input type="checkbox"/> Alianzas estratégicas. <input type="checkbox"/> Construcción metodológica de la herramienta de medición del ranking social.
Julio (2024)		<input type="checkbox"/> 1. Revisión de la metodología. <input type="checkbox"/> 2. Reunión de enlace entre aliados. <input type="checkbox"/> 3. Concreción de la muestra <input type="checkbox"/> 4. Aterrizaje del cronograma. <input type="checkbox"/> 5. Foro con EAFIT sobre <input type="checkbox"/> 6. Creación de base de datos de posibles financiadores. <input type="checkbox"/> 7. Planear reuniones con posibles financiadores.
Agosto		<input type="checkbox"/> 1. Ajuste y mejora de la

(2024)		<p>herramienta metodológica</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 2. Desarrollo de la estrategia de comunicación. <input type="checkbox"/> 3. Delimitación de territorios a invitar al ranking. <input type="checkbox"/> 4. Reuniones con posibles financiadores.
Septiembre (2024)	Fase 2: Estrategía de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. Concreción de la campaña informativa del evento de noviembre. <input type="checkbox"/> 2. Invitación a empresas y medios de comunicación posibles inversores del ranking.
Octubre (2024)		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. Preparación del evento de noviembre. <input type="checkbox"/> 2. Desarrollo de la estrategia de comunicación.
Noviembre (2024)		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. Evento VIP para dar conocer el plan de ranking social. <input type="checkbox"/> 2. Concretar aliados económicos e interesados en el ranking social.
Diciembre (2024)	Fase 3: Recolección y Análisis de la información	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. Invitación a organizaciones sociales para participar en el ranking. <input type="checkbox"/> 2. Mapeo de organizaciones sociales <input type="checkbox"/> 3. Convocatoria a organizaciones sociales
Enero (2025)		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. Proceso de Inscripción de organizaciones sociales al ranking. <input type="checkbox"/> 2. Distribución de la encuesta del ranking
Febrero (2025)		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. Recopilación de los datos: <ul style="list-style-type: none"> - Articulación con ODS. PND e IRIS+. - Compromiso institucional - Articulación con actores

		- Recursos que gestiona
Marzo (2025)	Fase 4: Lanzamiento y difusión del ranking social.	<input type="checkbox"/> 1. Análisis y organización de los datos. <input type="checkbox"/> 2. Monitoreo y control de calidad de los datos.
Abril (2025)		<input type="checkbox"/> 1. Informe de resultados. <input type="checkbox"/> 2. Construcción del tablero de ranking. <input type="checkbox"/> 3. Envío de informes a organizaciones participantes. <input type="checkbox"/> 4. Ajustes del tablero <input type="checkbox"/> 5. Preparación de materiales de difusión.
Mayo (2025)		<input type="checkbox"/> 1. Publicación del tablero del ranking en medios de comunicación y redes sociales. <input type="checkbox"/> 2. Entrega de incentivos. <input type="checkbox"/> 3. Foro - conversatorio acerca del ranking y sus resultados. <input type="checkbox"/> 4. Informes sociales públicos sobre resultados del ranking. <input type="checkbox"/> 5. Planeación de los siguientes pasos.

BIBLIOGRAFÍA

Departamento Nacional de Planeación (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida. Imprenta Nacional de Colombia.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (2023). ¿Qué es el Plan Nacional de Desarrollo? <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo>

Departamento Nacional de Planeación. Principales metas del PND 2022-2026.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-02-23-METAS.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. Seguridad humana y justicia social.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/cartillas/seguridad-humana-y-justicia-social.pdf>

Terraética. (2021, febrero). Guía de medición de impacto para la inversión de impacto. Terraética. Recuperado de <https://terraetica.com/guia-de-medicion-de-impacto-para-la-inversion-de-impacto/>

Global Impact Investing Network (GIIN). (2023, noviembre). Advisory Body & Expert Groups | IRIS+ System. <https://iris.thegiin.org/advisory-body-and-expert-groups/>

Global Impact Investing Network (GIIN). (2022, 10 de septiembre). IRIS-FND SDG Paper: A guide to integrating the Sustainable Development Goals into impact investing. [Documento en línea]. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/giin-web-assets/iris/assets/files/guidance/2022-09-10_IRIS-FND_SDG%20Paper-Final.pdf